

REGULAMIN NABORU MAŁOPOLSKICH MŚP DO UDZIAŁU W PROJEKCIE „MAŁOPOLSKA PRO INDUSTRY”

PREAMBUŁA

Fundacja OFF CAMERA (dalej również „FOC”), z siedzibą w Krakowie, ul. Karmelicka 55/7, 30-033 Kraków, wpisana do KRS pod nr 0000428063, NIP: 6772370409, REGON: 12263305000000, realizuje projekt „MAŁOPOLSKA PRO INDUSTRY”, współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, działanie 1.15, RPO WM na lata 2021–2027.

Projekt jest skierowany do **mikro, małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) branży filmowej z Małopolski**, które posiadają potencjał artystyczny, techniczny i organizacyjny do prowadzenia działalności na rynkach zagranicznych i rzeczywiście działają w branży filmowej, rozumianej jako część sektora przemysłów kreatywnych i audiowizualnych.

FOC oferuje udziału MŚP w 3 zadaniach w ramach projektu, tj.:

- I. Organizacja 3 edycji Miasteczka Filmowego podczas Festiwalu OFF CAMERA w Krakowie (wydarzenie krajowe o charakterze międzynarodowym) – w jego ramach zorganizowane zostaną dwie strefy: (a) strefa prezentacji małopolskich MŚP oraz (b) strefa networkingowa i informacyjna;
- II. Organizacja 3 edycji warsztatów o charakterze informacyjno-szkoleniowym dla MŚP;
- III. Udział 6 MŚP w misjach gospodarczych - Cannes (13-20 maja 2026 r.), Wenecja (3-9 września 2026 r.), San Sebastian (18-23 września 2026 r.) – dodatkowe 3 misje gospodarcze uzgadniane z Instytucją Zarządzającą.

Wsparcie może stanowić pomoc de minimis na podstawie:

- a. Rozporządzenie Komisji (UE) nr 2023/2831 z dnia 13 grudnia 2023 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis,
- b. Rozporządzenie Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 17 kwietnia 2024 r. w sprawie udzielania pomocy de minimis w ramach regionalnych programów na lata 2021-2027 (Dz. U. z 2024 r. poz. 598),
- c. Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 29 marca 2010 r. w sprawie zakresu informacji przedstawianych przez podmiot ubiegający się o pomoc de minimis (t.j. Dz. U. z 2024 r., poz. 40 z późn. zm.), i innymi przepisami prawa wspólnotowego i krajowego dotyczącymi zasad udzielania pomocy de minimis, obowiązującymi na dzień udzielania wsparcia.

SŁOWNIK POJĘĆ I SKRÓTÓW

1. **FOC** – Fundacja OFF CAMERA, organizator naboru.
2. **MŚP** – mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa w rozumieniu Załącznika I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014.
3. **Wnioskodawca** – MŚP składające formularz zgłoszeniowy do udziału w projekcie.
4. **Uczestnik** – MŚP zakwalifikowane do udziału w działaniach projektowych.
5. **Branża filmowa** – działalność gospodarcza związana z produkcją, postprodukcją, dystrybucją, promocją filmów i treści audiowizualnych oraz usługami technicznymi dla

Wspieramy marki:

sektora audiowizualnego; nie dotyczy podmiotów, które jedynie wykorzystują wideo do promocji innej działalności.

6. **Pomoc de minimis** – pomoc publiczna udzielana zgodnie z przepisami Rozporządzenia Komisji (UE) nr 1407/2013.
7. **Projekt** – „Małopolska Pro Industry”.

ZASADY NABORU

1. Nabór prowadzony jest przez **Fundację OFF CAMERA** w formie otwartej rekrutacji ogłaszanej na stronie internetowej www.offcamera.pl.
2. Ogłoszenia o naborze zawierać będą: datę rozpoczęcia i zakończenia naboru (np. „od ... do ...”), termin weryfikacji zgłoszeń (do 14 dni od zakończenia naboru) wraz z ogłoszeniem wyników.
3. Formularze zgłoszeniowe należy przesłać na adres e-mail: info@offcamera.pl lub dostarczyć osobiście do biura FOC.
4. Każdy uczestnik składa:
 - o formularz zgłoszeniowy,
 - o oświadczenie o spełnianiu kryteriów MŚP,
 - o oświadczenie o przyjęciu pomocy de minimis.
5. Do udziału zakwalifikowane zostaną wyłącznie zgłoszenia kompletne, złożone w terminie i zgodne z kryteriami formalnymi.

PODMIOTY WYKLUCZONE

Z udziału w projekcie wykluczone są:

- przedsiębiorstwa znajdujące się w trudnej sytuacji ekonomicznej w rozumieniu art. 2 pkt 18 Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014,
- podmioty objęte zakazem dostępu do środków publicznych,
- podmioty, które przekroczyły limit pomocy de minimis (300 000 EUR w okresie 3 lat podatkowych),
- przedsiębiorstwa, których działalność nie jest związana z branżą filmową.

WSPARCIE I KOSZTY UCZESTNIKA

1. W ramach projektu FOC zapewnia:
 - Organizacja 3 edycji Miasteczka Filmowego podczas Festiwalu OFF CAMERA w Krakowie (wydarzenie krajowe o charakterze międzynarodowym) – w jego ramach zorganizowane zostaną dwie strefy:
 - (a) strefa prezentacji małopolskich MŚP
 - o Namiot wystawienniczy,
 - o Ochronę,
 - o Wsparcie techniczne,
 - o Wynajem przestrzeni,
 - o Koordynację przestrzeni.
 - (b) strefa networkingowa i informacyjna;
 - o Możliwość indywidualnych spotkań B2B z przedstawicielami branży filmowej, producentami, dystrybutorami i partnerami zagranicznymi
 - o Dostęp do materiałów informacyjnych o możliwościach współpracy międzynarodowej i programach wsparcia branży filmowej.
 - o Prezentacje dobrych praktyk i case studies z realizacji projektów zagranicznych.

Wspieramy marki:

- Udział w zaaranżowanych sesjach speed networking.
 - Organizacja 3 edycji warsztatów o charakterze informacyjno-szkoleniowym dla MŚP;
 - Poznanie metod analizowania potencjału eksportowego własnej firmy.
 - Identyfikacja rynków docelowych oraz odpowiednich kierunków ekspansji zagranicznej.
 - Nauka tworzenia strategii eksportowych dostosowanych do specyfiki branży filmowej, audiowizualnej i kreatywnej.
 - Spotkania z ekspertami w zakresie finansowania krajowego i międzynarodowego projektów.
 - Wsparcie w planowaniu działań komunikacyjnych i marketingowych pod kątem rynków zagranicznych.
 - Indywidualne porady doradcze dotyczące internacjonalizacji działalności.
 - Bezpośrednie spotkania z inwestorami krajowymi i zagranicznymi zainteresowanymi sektorem kreatywnym.
 - Możliwość nawiązania współpracy z innymi MŚP z regionu Małopolski i z branży filmowej, VR, animacji oraz startupów kreatywnych.
 - Możliwość pozyskania wsparcia inwestycyjnego lub partnerskiego dla realizowanych projektów.
 - Możliwość bezpośredniego włączenia zdobytej wiedzy w strategię własnej firmy i projekty kreatywne.
 - Nabycie kompetencji niezbędnych do skutecznego funkcjonowania na rynkach zagranicznych.
 - Świadomość trendów branżowych oraz oczekiwań inwestorów w sektorze kreatywnym.
 - Udział 6 MŚP w misjach gospodarczych - Rotterdam, Berlin, Cannes, San Sebastian;
 - przejazdy,
 - noclegi,
 - akredytacje branżowe,
 - organizację wyżywienia,
 - ubezpieczenie uczestników.
2. Uczestnicy **nie ponoszą kosztów udziału** w misji gospodarczej, z wyjątkiem sytuacji, gdy rezygnują z udziału po zakwalifikowaniu – wówczas zobowiązani są do zwrotu kosztów poniesionych przez FOC (nocleg, przejazd, akredytacja, ubezpieczenie).

PROCEDURA WYBORU UCZESTNIKÓW

1. Oceny dokonuje Komisja Rekrutacyjna powołana przez Zarząd FOC.
2. Formularze oceniane są wg kryteriów merytorycznych zgodnie ze skalą 0pkt, 5pkt, 10 pkt:
 - a) Doświadczenie w branży – **0–10 pkt** (0 pkt – brak doświadczenia, 5 pkt – min. 2 lata działalności w branży filmowej, 10 pkt – min. 5 lat działalności i potwierdzone realizacje międzynarodowe).
 - b) Cele udziału w działaniu – **0–10 pkt** (0 pkt – brak celu, 5 pkt – cel ogólny, 10 pkt – cel precyzyjny, powiązany z rozwojem eksportu/międzynarodowej współpracy).
 - c) Plan spotkań i aktywności – **0–10 pkt** (0 pkt – brak planu, 5 pkt – ogólny plan, 10 pkt – szczegółowy harmonogram spotkań/partnerów).
 - d) Oczekiwane efekty – **0–10 pkt** (0 pkt – brak wskazania efektów, 5 pkt – ogólne efekty, 10 pkt – konkretne wskaźniki np. podpisanie umów, rozpoczęcie negocjacji).

Wspieramy marki:

3. **Preferencje** – w przypadku równej liczby punktów, pierwszeństwo mają MŚP, które nie prowadziły wcześniej działalności eksportowej (przychody ze sprzedaży zagranicznej = 0 w ostatnim roku obrotowym).
4. Decyzje Komisji są ostateczne.

SPRAWOZDAWCZOŚĆ

1. Uczestnicy są zobowiązani do przygotowania sprawozdania z udziału w danym działaniu w terminie 14 dni od jego zakończenia.
2. Sprawozdanie powinno zawierać m.in. opis zrealizowanych działań, osiągniętych efektów oraz dokumentację kontaktów biznesowych.

ZAŁĄCZNIKI

1. Załącznik nr 1 – Kryteria wyboru małopolskich MŚP do udziału w projekcie.
2. Załącznik nr 2 – Wzór Umowy zawieranej pomiędzy FOC a MŚP uczestniczącymi w projekcie.
3. Załącznik nr 3 – wzór Formularza rekrutacyjnego

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z RODO (szczegółowe zapisy jak w wersji pierwotnej regulaminu).

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Złożenie formularza zgłoszeniowego oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej FOC.

Wspieramy marki: