



REGULAMIN PITCHINGU PODCZAS PRO INDUSTRY MASTERCARD OFF CAMERA 2026

1. INFORMACJE OGÓLNE

- a) Niniejszy Regulamin określa zasady zgłaszania projektów pełnometrażowych filmów fabularnych do pitchingu (zwanego dalej „Pitchingiem”), który odbędzie się w ramach wydarzenia branżowego PRO INDUSTRY w ramach XVIII Międzynarodowego Festiwalu Kina Niezależnego Mastercard OFF CAMERA, odbywającego się w Krakowie w dniach 24 kwietnia – 3 maja 2026 (zwanego dalej Festiwalem).
- b) Organizatorem wydarzenia jest „Fundacja OFF CAMERA” z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Karmelicka 55/7, 31-128 Kraków, wpisana do Rejestru przedsiębiorców oraz Rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy pod numerem KRS 0000428063, NIP 677-237-04-09 (dalej „Organizator”).
- c) PRO INDUSTRY odbędzie się w dniach 28 – 30 kwietnia 2026 roku w Krakowie.

2. CEL ZGŁOSZENIA

- a) Celem zgłoszenia jest udział projektu w Pitchingu, w ramach którego prezentujący otrzymają możliwość spotkania z uczestnikami PRO INDUSTRY i dyskusji na temat projektu.

3. WARUNKI DLA ZGŁASZANYCH PROJEKTÓW

- a) Zgłaszany projekt musi spełniać następujące warunki:
 1. film będzie debiutem lub drugim filmem;
 2. film planowany jest jako pełnometrażowa fabuła;
 3. film w fazie tworzenia scenariusza lub developmentu.
- b) Zgłoszenie musi zawierać następujące informacje wyłącznie w języku polskim:
 1. Informacje podstawowe:
 - i. tytuł filmu,
 - ii. informacja o reżyserze i producencie,
 - iii. kraj produkcji,
 - iv. krótki opis projektu (maksymalnie jedna strona A4),
 - v. informacja na temat aktualnych potrzeb projektu (czy poszukiwany jest producent, koproducent, reżyser etc.).
 - vi. próbny pitching w formie video o długości nie przekraczającej 5 min.
- c) Zgłoszenie nie musi zawierać prezentacji na temat projektu.
- d) Prezentacje podczas PRO INDUSTRY mogą trwać maksymalnie 5 minut.
- e) Dopuszczalne jest dołączenie do pitchingu prezentacji multimedialnej pod warunkiem przesłania jej na adres mailowy: j.leonowicz@offcamera.pl do dnia 26 kwietnia 2025r.
- f) Zgłoszenie nie może dotyczyć projektu zgłoszonego do pitchingów w latach poprzednich.

4. UCZESTNIK

- a) Zgłoszenia projektu może dokonać osoba fizyczna, prawna, a także jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, lecz którym przepisy prawa przyznają zdolność prawną (np. spółka jawna, komandytowa) (dalej zwany UCZESTNIKIEM).
- b) Zgłaszający musi być producentem, scenarzystą lub reżyserem zgłaszanego projektu, maksymalnie do 45 roku życia w momencie Zgłoszenia.
- c) Prezentacje projektu mogą odbywać się w grupach maksymalnie dwuosobowych (np. producent i reżyser).

5. FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

- a) Uczestnik przesyła zgłoszenie drogą mailową na adres: j.leonowicz@offcamera.pl
- b) Z chwilą przesłania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo ani terytorialnie zgody na rozpowszechnianie treści i materiałów zawartych w formularzu zgłoszeniowym na wszelkich wymienionych w przepisie art. 50 ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych polach eksploatacji, w celu prezentacji i promocji projektu.
- c) Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik oświadcza, że:
 - i. posiada on uprawnienia lub zgody wymagane przepisami prawa do tego, aby treści i materiały zawarte w formularzu zgłoszeniowym mogły być udostępnione publicznie i rozpowszechnione, w oparciu o zgody udzielone przez Uczestnika na podstawie innych postanowień Regulaminu i nie spowoduje to naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - ii. wyraża zgodę na oznaczanie treści i materiałów zawartych w formularzu zgłoszeniowym przez Organizatora za pomocą imienia i nazwiska/pseudonimu.
- d) Niezależnie od konsekwencji wynikających z naruszenia prawa powszechnie obowiązującego, Organizator uznaje za niedopuszczalne umieszczanie zgłoszeń:
 - i. rozpowszechniających treści pornograficzne;
 - ii. promujących własną działalność komercyjną i reklamową;
 - iii. naruszających polskie lub międzynarodowe przepisy prawa, dobre obyczaje lub normy moralne, obrażające godność lub naruszające dobra osobiste innych osób, popierające radykalne postawy społeczne lub głoszące takie poglądy (wszelkiego rodzaju dyskryminacja rasowa, etniczna, ze względu na płeć, wyznanie itp.);
 - iv. naruszających prawa autorskie i/lub prawa pokrewne osób trzecich.
- e) Uczestnik wyraża zgodę na umieszczenie treści i materiałów zawartych w formularzu zgłoszeniowym na stronie internetowej Organizatora, dostosowywanie ich do wymogów tej strony, a także na ich modyfikację i łączenie z treściami i materiałami zawartymi w formularzach zgłoszeniowych pochodzących z innych zgłoszeń.

6. TERMIN SKŁADANIA ZGŁOSZEŃ I ROZSTRZYGNIĘCIE

- a) Zgłoszenia wyłącznie w języku polskim należy dokonać poprzez przesłanie informacji drogą mailową na adres j.leonowicz@offcamera.pl w terminie od 18 marca 2026 do 6 kwietnia 2026 roku do końca dnia.



- b) Z nadesłanych zgłoszeń komisja selekcyjna wybierze 6 projektów, które zostaną zaprezentowane 29 kwietnia 2026 w ramach Pitchingu podczas wydarzenia PRO INDUSTRY.
- c) Projekty będą oceniane według następujących kryteriów: oryginalność i potencjał kreatywny, wartość ekonomiczna i komercyjna, pozycja projektów wśród innych projektów pod kątem tematu lub grupy docelowej, adekwatność projektu do wybranej grupy docelowej, potencjał festiwalowy i rynkowy.
- d) Do dnia 22 kwietnia 2026 r. Uczestnicy, których projekty zostały wybrane, zawierają kompletne dane oraz nie naruszają niniejszego Regulaminu, otrzymają drogą elektroniczną zaproszenie na wydarzenie PRO INDUSTRY.
- e) Maksymalnie dwóm osobom odpowiedzialnym za zaprezentowanie projektu zostanie zapewniony hotel (wybrany przez Organizatora) - 1 nocleg (pokój dwuosobowy) dla osób spoza Krakowa w terminie 28/29.04 lub 29/30.04 - oraz zwrot kosztów transportu do 350zł. Koszt przejazdu zostanie zwrócony na podstawie biletu/ biletów przesłanego w ciągu 30 dni od daty wydarzenia oraz wypełnionego formularza przejazdu na adres Organizatora. Zwrot nastąpi najpóźniej do 15 lipca 2026r.
- f) Wszystkie projekty zaprezentowane podczas PRO INDUSTRY otrzymają własny stolik i możliwość rozmowy z zainteresowanymi odbiorcami podczas spotkań 1on1 zorganizowanych podczas PRO INDUSTRY.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- a) Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie niniejszego Regulaminu.
- b) Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności na adres Organizatora: „Fundacja OFF CAMERA” z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Karmelicka 55/7, 31-128 Kraków. Reklamacje muszą być zgłoszone w terminie do 7 dni kalendarzowych (decyduje data stempla pocztowego) od daty zakończenia wydarzenia.
- c) Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję w terminie 14 dni roboczych (decyduje data stempla pocztowego) od daty otrzymania reklamacji.
- d) Reklamacje spóźnione (wniesione po terminie wskazanym w ust. 2 powyżej) lub nie zawierające adresu zwrotnego nadawcy nie będą rozpatrywane.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- a) Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2014 r., poz. 1182) oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2013, poz. 1422).
- b) Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Fundacja OFF CAMERA” z siedzibą w Krakowie, adres: ul. Karmelicka 55/7, 31-128 Kraków. Celem zbierania danych osobowych jest organizacja PRO INDUSTRY oraz przeprowadzenie ewentualnego postępowania reklamacyjnego.
- c) Wysłanie zgłoszenia oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i zaakceptował jego treść oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora takich jak imię, nazwisko, pseudonim.
- d) Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych i ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich niepodanie może prowadzić do odrzucenia zgłoszenia.



- e) Organizator zastrzega sobie prawo do podania zawartych w nich danych do publicznej wiadomości w środkach masowego przekazu, takich jak: Internet, telewizja, wraz z danymi Uczestników tj. imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem. Uczestnikom nie przysługuje odrębne wynagrodzenie z tego tytułu.

10. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- a) Regulamin wchodzi w życie z dniem 18 marca 2026 roku.
- b) W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
- c) Wszelkie spory będą rozpoznawane przez właściwe polskie sądy powszechne.