

**FUNDACJA OFF CAMERA**  
**Ul. Karmelicka 55/7**  
**31-128 Kraków**  
**NIP: 6772370409**  
**REGON: 122633050**

## O Ś W I A D C Z E N I E

Uczestnictwo w wydarzeniach towarzyszących MASTERCARD OFF CAMERA 2021 oznacza wyrażenie przez osoby uczestniczące (dalej „Uczestnik”) nieodpłatnej i nieodwołalnej zgody na to, aby wizerunek Uczestnika, głos i/lub jego wypowiedź w całości, ewentualnie w postaci dowolnych fragmentów zostały wykorzystane w w/w filmie dokumentalnym, audycjach i/lub przekazach audiowizualnych i/lub wizualnych (m.in. fotografie, program telewizyjny, przekazy multimedialne, przekazy internetowe), jak również wykorzystane w przygotowywanych przez licencjobiorcę materiałach promocyjnych lub reklamowych. tworzonych i/lub rozpowszechnianych przez Licencjobiorcę. Nieodpłatne zezwolenie (upoważnienie), o którym mowa powyżej odnosi się do wielokrotnego (nieograniczonego ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania z wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
- b) wprowadzanie utworów do pamięci komputera,
- c) wprowadzanie utworów do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
- d) publiczne wykonanie, wyświetlenie, odtworzenie, wystawienie oraz reemitowanie i nadawanie przewodowe i bezprzewodowe we wszystkich stacjach radiowych i telewizyjnych, a także przy użyciu satelity, platform cyfrowych i multipleksów, w sieci Internet, w tym nadanie w systemie real audio, przetworzenie i nadawanie w postaci informacji tekstowych w telefonii oraz telewizji cyfrowej, rozsyłanie przez RDS i DAB, a także inne publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- e) modyfikacja utworów,
- f) eksponowanie utworów w miejscach sprzedaży lub świadczenia usług,
- g) umieszczanie utworów na materiałach reklamowych oraz innych formach związanych z wprowadzaniem towarów i usług do obrotu,
- h) używanie utworów we wszystkich formach reklamy, w tym także za pośrednictwem wszelkich środków masowego przekazywania włączając przekaz satelitarny,
- i) utrwalanie utworów na nośnikach materialnych oraz wykonywanie egzemplarzy utrwałień.